

# POSITIONERINGONDERZOEK

Patrick E. Davidson

# 2008



Public Affairs Management  
Molenlaan 61  
3055 EH Rotterdam  
T: 010-4180602  
M: 06-25090509  
F: 010-4180157  
E: [pr.mg.52@planet.nl](mailto:pr.mg.52@planet.nl)  
W: [www.publicaffairsmgt.nl](http://www.publicaffairsmgt.nl)

## *Inhoud*

<b>POSITIONERING .....</b>	<b>3</b>
<b>IMAGO.....</b>	<b>4</b>
<b>ACHTERGRONDINFORMATIE: PATRICK E. DAVIDSON .....</b>	<b>5</b>
<b>BIJLAGE REFERENTIES POSITIONERINGONDERZOEK .....</b>	<b>6</b>
<b>BIJLAGE REFERENTIES IMAGO-ONDERZOEK.....</b>	<b>7</b>

# Positionering

Weet u welke indruk uw bedrijfstak op de markt maakt?

Weet u welke indruk u / uw bedrijf op de markt maakt?

Weet u of u op klanten en prospects de juiste indruk heeft gemaakt?

Hoe weet u eigenlijk wat de stakeholders exact van u verwachten?

Wat is de (juiste) gewenste indruk bij klanten en prospects?

## **De fasen van een positioneringonderzoek:**

1. opdrachtgever: briefing, doelstelling,voorgesprek
2. intern onderzoek, deskresearch
3. aanschrijven doelgroep, afspraken maken
4. opinieonderzoek (persoonlijke diepte-interviews)
5. tussenverslag na 5 tot 10 interviews
6. voortgang interviews
7. verslaglegging, voorbespreking met opdrachtgever
8. definitief rapport
9. presentatie / toelichting rapport aan management team, commissarissen e.a.

Wij kunnen u informeren naar de bijdrage van positioneringonderzoeken aan de hand van enkele opvallende casussen, zoals die m.b.t.

- Ballast Nedam West, van nul naar honderd miljoen
- R&H van Installatie naar onderhoud
- Lems een faillissement
- NIID, opinieleidend en een beurs van fl. 2.000 naar fl. 1.7 miljoen
- Booy naar een verkoopwaarde van fl. 45 miljoen

# Imago

## Wat is er zo belangrijk aan een imago, aan een reputatie?

Wie heeft wel eens een imago onderzoek laten uitvoeren?

Wie mag bepalen welke reputatie u achterlaat?

Wat moet eigenlijk allemaal worden uitgezocht?

Wat moeten we met de onderzoeksresultaten?

Wat levert een afgepast positioneringplan op?

### **De fasen van een imago onderzoek:**

1. opdrachtgever: briefing, doelstelling,voorgesprek,
2. intern onderzoek, deskresearch
3. aanschrijven doelgroep, afspraken maken
4. opinieonderzoek (persoonlijke diepte-interviews)
5. tussenverslag na 5 tot 10 interviews
6. voortgang interviews
7. verslaglegging, voorbespreking met opdrachtgever
8. definitief rapport
9. presentatie / toelichting rapport aan management team, commissarissen e.a.

### **TOP 10 Kritiek imago's**

01. gemis aan visie, missie en strategie
02. onbekend met het totale producten / dienstenpakket
03. onvoldoende overleg tussen sparring partners
04. deskundig tweede echelon ontbreekt
05. onvoldoende informatie over commerciële ontwikkelingen
06. gemis aan één account manager
07. medewerkers harder en zakelijker geworden, gemis aan emotie
08. medewerkers gebrek aan marktkennis. Alleen verkoopgericht
09. onvoldoende communicatie
10. producten worden te vaak onnodig gemodificeerd.

## Achtergrondinformatie: Patrick E. Davidson

Geboren in 1952 te Bandung, Indonesië,  
gehuwd 1987, twee kinderen

### **Studie:** Nederlands en Duits in Utrecht en Dortmund (D)

Publicity Management / IBW tijdens Militaire dienst	1975 – 1976
Public Relations / Van der Hilst, NGRP Basisopleiding	1977 – 1978
Post academische opleiding– Prof. Dr A.v.d.Meiden, Utrecht	1980 – 1982

Scriptie: Siemens, zakendoen met de media.

### **Ervaring**

ABN Bank	PR afd. hoofdkantoor Amsterdam sponsoring en pr service Binnenland	1976 – 1980
Siemens Nederland	PR afd. hoofdkantoor Den haag pers relaties en industrieprojecten	1980 – 1982
PRactical Projects	PR-consultancy Wassenaar image research defensie industrieën	1982 – 1984
Boetes Publicity	PR consultancy in Den Haag public affairs, politiek	1984 – 1987
PR Management	PR-consultancy Rotterdam image research / planning, public affairs persrelaties, interim management/evenementen	1987 – heden

## Bijlage referenties positioneringonderzoek

Referenties	doelgroep	reden
Bedrijf 1 energiecentrale	holdingniveau	fusie
Bedrijf 2 elektrotechniek	operationeel niveau	strategie
Bedrijf 3 bouw	directie transport/op/overslag	strategie
Bedrijf 4 chemische afvalverwerking	industrie/overheid hoofdenTechn. dienst	evaluatie
Bedrijf 5 grondstoffen	politiek /overheid	strategie
Bedrijf 6 farmacie	reumatologie	introductie nieuw product
Bedrijf 7 zakel. Dienstverlening	overheid/bedrijfsleven politiek	vestigingsplaats keuze 4x
Bedrijf 8 helikopters/defensie	politiek landelijk	status quo
Bedrijf 9 sanitair	directie/hfd Inkoop tussenhandel	strategie
Bedrijf 10 automatiseringssystemen	hoofden Informatica industrie	evaluatie
Bedrijf 11 shipchandling	hoofden Inkoop rederijen	kwaliteitscheck
Bedrijf 12 directiemeubilair	directie	nieuwe product- lijn
Bedrijf 13 defensie/koepelorganisatie	industrie, overheid politiek	strategie
Bedrijf 14 automatisering/software	hoofden Informatica scheepvaart/haven	visievorming
Bedrijf 15 elektrotechniek	hoofdredeacteurs alg.	verbetering
Bedrijf 16 gezondheidszorg	regio gemeenschap	fusieplannen
Bedrijf 17 Marinebouw defensie/marine	politiek, overheid industrie	internationalisatie
Bedrijf 18 et/defensiesystemen 4 werkmaatschappijen	industrie, politiek overheid	visievorming
Bedrijf 19 bouw	opdrachtgevers	visievorming
Bedrijf 20 wooncorporaties	politiek, overheid huurders	strategie
Bedrijf 21 factoring	shipchandlers directies	nieuw product

Namen van de referenties kunnen op verzoek worden opgevraagd.

## Bijlage referenties imago-onderzoek

Referenties	doelgroep	reden
Asea Brown Boveri energiecentrale	holdingniveau	fusie
Asea Brown Boveri elektrotechniek	operationeel niveau	strategie
Ballast Nedam bouw	directie transport/op/overslag	strategie
Booy Clean chemische afvalverwerking	industrie/overheid hoofdenTechn. dienst	evaluatie
Cargill grondstoffen	politiek /overheid	strategie
Cyanamid/Lederfen farmacie	reumatologie	introductie nieuw product
Euro Business Centre zakel. Dienstverlening	overheid/bedrijfsleven politiek	vestigingsplaats strategie
Eurocopter helikopters/defensie	politiek landelijk	status quo
Haceka sanitair	directie/hfd Inkoop tussenhandel	strategie
IF Marine factoring/financiën	directies shipchandling	nieuwe dienst
Kopcke International shipchandling	hoofden Inkoop rederijen	kwaliteitscheck
Lems v.d.Ven directiemeubelfabriek	directie	nieuwe product- lijn
Stichting NIID defensie/koepelorganisatie	industrie, overheid politiek	strategie
SIAC/ICL Nederland automatisering/software	hoofden Informatica scheepvaart/haven	visievorming
Siemens Nederland elektrotechniek	hoofddirecteuren alg.	verbetering
St. Jansdal Ziekenhuis gezondheidszorg	regio gemeenschap	fusieplannen
Van der Giessen de Noord Marinebouw defensie/marine	politiek, overheid industrie	internationalisatie
Reliant Energy Europe Energie / elektriciteit en gas	politiek, overheid	strategie
Van Rietschoten & Houwens defensiesystemen	industrie, politiek overheid	visievorming
Rikxoort BouwPersoneel detacheringbureau	bouw/aanneming	strategie
Wilma Nederland bouw	opdrachtgevers	visievorming
Woonst. Volkshuisvesting wooncorporaties	politiek, overheid huurders	strategie

